

PROPOSAL USULAN RENCANA KEGIATAN

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH
APBD PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN ANGGARAN 2020**

Oleh :

**SEKSI HUBUNGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI JAWA TENGAH**



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH

Jl. Menteri supeno 1 No. 2 Semarang Telpn 024 8319140 Faximile 024 – 8319328 Kode Pos 50243
Email : diskominfo@jatengprov.go.id Website : <http://diskominfo.jatengprov.go.id>

I. LATAR BELAKANG

Penggunaan Media, dalam hal ini media cetak, elektronik, online hingga media sosial sudah tidak asing bagi masyarakat. Bahkan, hampir semua orang setiap harinya melakukan pencarian informasi melalui media. Tidak dipungkiri, keberadaan media pun bisa mempengaruhi pembentukan karakter manusia, termasuk menggiring opini masyarakat menuju pencitraan yang diinginkan.

Pandangan masyarakat terhadap permasalahan dan keberhasilan pembangunan, termasuk di Jawa Tengah, pun tidak lepas dari peran media. Masyarakat dapat mengetahui kebijakan dan program kerja pemerintah, berikut kendala yang dihadapi melalui media sosial. Bahkan masyarakat bisa juga menganggap pemerintahan gagal dalam pembangunan dari pemberitaan di media.

Peran pelayanan informasi dalam menjalin kerjasama serta koordinasi antar lembaga menjadi penting dan sangat diperlukan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat terkait program dan kegiatan yang sudah, sedang, dan akan dilaksanakan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah sesuai dengan kriteria Hubungan kerja dan koordinasi antar lembaga yang ditetapkan melalui Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2011 Tentang Pedoman Pelaksanaan Tugas Kehumasan Di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri Dan Pemerintah Daerah Pasal 12 Dapat Dilakukan Dengan Beberapa Cara, Diantaranya :

1. menjalin hubungan kerja dengan pengelola informasi dan dokumentasi di lingkungan pemerintah provinsi dan kabupaten/kota;
2. menjalin hubungan kerja dan koordinasi dengan lembaga kehumasan lainnya melalui forum koordinasi kehumasan;
3. menjalin hubungan dengan media;
4. menyusun data dan informasi lembaga dan organisasi mitra;
5. melakukan komunikasi persuasif dan negosiasi;
6. memberikan sosialisasi kepada elemen masyarakat;
7. melaksanakan hubungan kemitraan dengan pihak swasta;
8. melaksanakan forum diskusi;
9. menyelenggarakan dan mengikuti pameran

Pelayanan informasi serta kerjasama dapat dilaksanakan melalui Dialog Interaktif, Pembuatan dan Penayangan Spot, Cetak Baliho (media luar ruang), Blow Up Media cetak dan elektronik, SMS Blasting, advetorial publik melalui media elektronik dan media sosial serta pelaksanaan Lomba Jurnalistik dan Lomba Kartun.

1. Dialog Interaktif meliputi kegiatan sebagai berikut:
 - a. Dialog Interaktif di Televisi Lokal
 - b. Dialog Melalui TV Nasional
 - c. Dialog Interaktif Melalui Radio “Mas Ganjar Menyapa”
 - d. Relay Dialog Interaktif di Radio
 - e. Penyiaran Langsung Radio

2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature meliputi kegiatan sebagai berikut :
 - a. Spot/ Feature Audio Visual Televisi Lokal
 - b. Spot Audio Visual Televisi Nasional
 - c. Spot/Feature Audio Radio
 - d. Spot/ filler/ video di Media Online
3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang).
4. Blow Up di Media.
5. Wa dan SMS Blasting
6. Program Advetorial meliputi :
 - a. Advetorial di media online
 - b. Advetorial di media sosial
 - c. Program Advetorial TV Nasional
 - d. Liputan Berita TV Nasional
7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik dan Lomba Kartun

II. MAKSUD & TUJUAN

Kegiatan yang dilaksanakan bertujuan untuk mensosialisasikan kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini yang perlu direspon, oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu sehingga menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah dan membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.

III. SASARAN

Adapun sasaran masing-masing kegiatan sebagai berikut:

1. Dialog Interaktif, merupakan kegiatan dialog interaktif secara langsung / secara tunda yang disiarkan di media radio (di relay/ di ulang), media televisi lokal Jawa Tengah maupun disiarkan di televisi Nasional dengan durasi mulai dari 30 - 60 menit baik dalam studio maupun di luar studio dengan menghadirkan narasumber dari berbagai unsur baik Pemerintah, swasta, akademisi hingga LSM / Masyarakat.
2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature, merupakan visualisasi capaian program pembangunan dan isu terkini di Jawa tengah untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat melalui media televisi lokal dan nasional, dan media radio dengan durasi mulai 60 detik – 30 menit.
3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang), merupakan salah satu media untuk diseminasi informasi program dan kegiatan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah melalui media luar ruang berupa baliho yang tersebar di beberapa titik di Jawa Tengah
4. Blow Up di Media, merupakan salah satu cara untuk mempublikasikan program kerja dan hasil pembangunan melalui pemberitaan di media cetak dan online skala lokal maupun nasional.
5. Wa dan SMS Blasting, merupakan cara untuk menyampaikan pesan dan informasi terkait isu terkini dan pemberitahuan penting secara lebih personal kepada masyarakat melalui layanan whats app dan pesan singkat.

6. Program Advetorial, merupakan cara publikasi dan penyampaian informasi melalui kanal media sosial, media online dan media televisi dalam bentuk visualisasi video, photo, infografis.
7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik dan Lomba Kartun. Kegiatan Lomba Jurnalistik dan lomba Kartun digunakan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat (wartawan, komunitas, kader PKK) dalam pembangunan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, sebagai bagian dari pelayanan informasi untuk memberikan apresiasi terhadap insan pers dan kartunis di Jawa Tengah.

IV. KELUARAN / *OUTPUT*

Sasaran yang hendak dicapai dari Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) kegiatan Peningkatan Pengelolaan Informasi Publik yang diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah adalah terpublikasikannya 48 tema melalui Kegiatan:

1. Dialog Interaktif :

- a. Dialog Interaktif di Televisi Lokal sebanyak 34 kali
- b. Dialog Melalui TV Nasional sebanyak 19 kali
- c. Dialog Interaktif Melalui Radio “Mas Ganjar Menyapa” sebanyak 22 kali
- d. Relay Dialog Interaktif di Radio sebanyak 30 kali
- e. Penyiaran Langsung Radio sebanyak 24 kali
- f. Penyiaran Berita Radio Nasional 24 kali

2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature meliputi kegiatan sebagai berikut :

- a. Spot/ Feature Audio Visual Televisi sebanyak 12 spot dengan 150 kali tayang dan feature dengan 10 kali tayang
- b. Spot/Feature Audio Radio ditayangkan 500 kali
- c. Spot/ filler/ video di Media Online sebanyak 13 kali

3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang) sebanyak 1950 meter dan 1980 meter

4. Blow Up di media cetak halaman utama sebanyak 3.000 mm kolom dan cetak halaman umum sebanyak 8.500 mm kolom.

5. Wa / SMS Blasting sebanyak 1.300.000 per/sms, SMS Blasting event insidentil 305.000 per/sms.

6. Program Advetorial meliputi :

- a. Advetorial di media online lokal sebanyak 100 kali tayang advetorial media online Nasional 150 kali tayang.
- b. Advetorial di media sosial sebanyak 30 paket
- c. Program Advetorial TV Nasional sebanyak 27 paket

7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik sebanyak 3 kali.

V. HASIL/OUTCOME :

1. Tersampainya kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini
2. Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu
3. Membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.
4. Menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah
5. Membuka keterlibatan masyarakat pada pembangunan dan mendapatkan respon masyarakat atas publikasi informasi yang dilakukan.

VI. KRITERIA

Kriteria masing – masing kegiatan :

1. Dialog Interaktif diawali dengan menentukan isu sesuai dengan perkembangan di Jawa Tengah pada waktu tertentu, sesuai dengan kebutuhan pimpinan daerah, isu daerah, isu nasional dan menyesuaikan jadwal *calendar event*. Kegiatan ini dilaksanakan secara live atau tapping, dengan menghadirkan narasumber sesuai dengan tema yang dibahas. Durasi kegiatan 30 – 60 menit melalui media yang memiliki program acara sesuai dengan tema yang dibahas.
2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature diawali dengan menentukan tema berdasarkan isu dan event yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berkembang di Jawa Tengah. Selanjutnya, pengambilan gambar spot dilaksanakan dengan melibatkan pimpinan daerah, tokoh masyarakat, dan berbagai unsur menyesuaikan dengan tema yang akan disosialisasikan.
3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang) dilaksanakan dengan menentukan tema berdasarkan calendar event, peringatan hari besar nasional dan tema – tema insidentil sesuai petunjuk pimpinan serta kegiatan penting lainnya.
4. Blow Up dilakukan dengan menentukan berita yang sedang berkembang, atau informasi hasil pembangunan Pemerintah di Jawa Tengah melalui berbagai media cetak (koran) dan media online.
5. Wa dan SMS Blasting dikirimkan dengan menentukan informasi / ucapan / pemberitahuan kepada masyarakat di Jawa Tengah sesuai dengan calendar event , kegiatan penting yang akan dilaksanakan dan isu yang sedang berkembang.
6. Program Advetorial diawali dengan menentukan tema berdasarkan isu dan event yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berkembang di Jawa Tengah kemudian ditayangkan melalui kanal media sosial milik Dinas Kominfo Jawa Tengah, media online, dan media televisi secara nasional.
7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik dilaksanakan dengan kriteria 3 kali lomba jurnalistik.

VII. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan yang akan diselenggarakan menyesuaikan jadwal callendar event, tema yang sedang berkembang dan untuk lokasi pelaksanaan disesuaikan dengan tema agar informasi dan pesan yang disampaikan tepat sasaran dan lebih maksimal.

VIII. KEBUTUHAN PENDANAAN

Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) kegiatan Peningkatan Pengelolaan Informasi Publik bersumber dari APBD Diskominfo Provinsi Jawa Tengah.Tahun 2019. Sedangkan Pagu yang dialokasikan pada tahun 2020 ini sebesar Rp. 24.000.000.000,-

(Rincian Rencana Anggaran Biaya/RAB Lengkap Terlampir)

IX. JADWAL PELAKSANAAN

Rincian Waktu Tahapan Pelaksanaan Pekerjaan Terlampir

X. PENUTUP

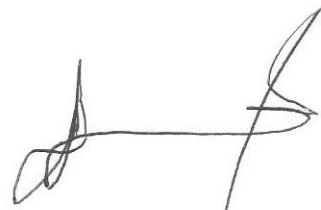
Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) Kegiatan Peningkatan Pengelolaan Informasi Bidang Informasi dan Komunikasi Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah disusun untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

**KASI HUBUNGAN MEDIA DAN
KOMUNIKASI PUBLIK**



ENRICO ADRIAN RAMANDHA, SE
Renata (III/c)
NIP. 19870508 201001 1 011

**KEPALA BIDANG INFORMASI DAN
KOMUNIKASI PUBLIK**



SETYO IRAWAN, ATD, MM
Pembina
NIP. 19661225 199103 1 010